

INTISARI

Tujuan perusahaan dalam menjual saham yaitu untuk mendapatkan tambahan modal, sedangkan bagi investor dengan membeli saham dan menanamkan modalnya di suatu perusahaan tersebut bertujuan untuk memperoleh keuntungan berupa dividen, capital gain, dan ikut serta kepemilikan pada perusahaan tersebut. Keputusan untuk membagi laba sebagai dividen atau menahannya untuk diinvestasikan kembali merupakan keputusan yang harus dipertimbangkan. Kebijakan dividen dapat dipengaruhi oleh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kebijakan dividen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kebijakan hutang terhadap kebijakan dividen perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Populasi penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan *food and beverages* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2012-2015. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh 10 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *managerial ownership*, *institutional ownership*, *debt to assets ratio*, dan *dividend payout ratio*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, analisis regresi berganda, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen, kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen, dan kebijakan hutang berpengaruh negatif terhadap kebijakan dividen.

Kata kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, *Debt to Assets Ratio*, *Dividend Payout Ratio*

ABSTRACT

This research is aimed to trade stock in order to gain additional capital, meanwhile for the investors by purchasing stocks and invest their capital in a company with the purpose to gain profit in the form of dividend, capital gain, as well as the ownership of the company. The decision to share the profit as dividend or restrain it to be re-invested is a decision which should be considered. Dividend policy can be influenced by managerial ownership, institutional ownership, and dividend policy. This research is meant to find out the influence of food and beverages companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX).

The population is all food and beverages companies which are listed Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2012-2015 periods. The sample collection technique has been done by using purposive sampling, so that there are 10 companies which have met the criteria as research samples. The variables which have been applied in this research are managerial ownership, institutional ownership, debt to assets ratio, and dividend payout ratio. The data analysis technique has been conducted by using descriptive statistics analysis, multiple regressions analysis, classic assumption test, model feasibility test, determination coefficient test and hypothesis test.

The result of the research shows that managerial ownership give negative influence to the dividend policy, institutional ownership does not give any influence to the dividend policy and debt policy give negative influence to the dividend policy.

Keywords: Managerial ownership, institutional ownership, debt to assets ratio, dividend payout ratio